

Po raz kolejny rusza akcja InfoMonitora: Wakacyjny sposób na dłużnika

2008-07-01 00:00:00

Po raz kolejny rusza akcja InfoMonitora: Wakacyjny sposób na dłużnika

Warszawa, 1 lipca 2008 r.

Blisko połowa polskich firm ma problemy z odzyskaniem wierzytelności, których termin płatności upłynął 60 dni temu - wynika z badań Instytutu PENTOR przeprowadzonych na zlecenie InfoMonitora Biura Informacji Gospodarczej. Najwięcej problemów z zaległymi płatnościami mają firmy dostarczające energię elektryczną, wodę i gaz aż 86% takich firm deklaruje, że nie otrzymało od swoich klientów płatności od ponad 60 dni. Zmniejszenie zatorów płatniczych i skuteczne odzyskiwanie zaległych płatności możliwe jest dzięki współpracy z InfoMonitorem Biurem Informacji Gospodarczej.

Jednocześnie 48% firm badanych przez PENTOR deklaruje, że ma opóźnienia w płatnościach zobowiązań wobec swoich wierzycieli. Najwięcej problemów z płatnościami zgłaszają małe firmy (do 800 tysięcy rocznego obrotu).

Jak pokazuje najnowszy raport InfoDług, polscy konsumenci mają już ponad 6,7 miliarda zaległych zobowiązań wobec banków oraz firm dostarczających usługi masowe. Kwota zaległego zadłużenia wzrasta nieprzerwanie od blisko roku, średnio o około 500 milionów złotych miesięcznie. Aby powstrzymać ten wzrost i zwiększyć poczucie odpowiedzialności konsumentów i przedsiębiorców za niewywiązywanie się z zobowiązań płatniczych uruchamiamy akcję Wakacyjny sposób na dłużnika mówi Mariusz Hildebrand Prezes Zarządu InfoMonitora.

Współpraca z BIG-iem pozwala na sprawdzenie rzetelności płatniczej kontrahenta przed podpisaniem z nim umowy, a także umożliwia zgłoszenie do Ewidencji Dłużników osób i firm, które nie płacą na czas. Ci co zostaną wpisani nie otrzymają kredytu w banku, pożyczki, nie kupią telefonu komórkowego, czy telewizji kablowej, a warunki dostawy energii elektrycznej, czy gazu mogą im zostać pogorszone. Już samo powiadomienie o zamiarze umieszczenia informacji sprawia, że ponad połowa takich osób decyduje się na spłatę zaległych długów. Tylko od początku tego roku firmy zgłaszające nierzetelnych dłużników do Ewidencji Dłużników InfoMonitora odzyskały ponad 54 miliony złotych zaległych płatności.

W ramach akcji pod hasłem Wakacyjny sposób na dłużnika uruchomiona zostanie specjalna infolinia oraz możliwość zgłaszania pytań za pośrednictwem strony internetowej www.infomonitor.pl. Eksperci InfoMonitora udzielać będą bezpłatnych porad dotyczących sposobów radzenia sobie z niesumiennymi dłużnikami oraz możliwości sprawdzania rzetelności płatniczej kontrahentów przed podpisaniem umowy. Doradzą również tym, którzy już znaleźli się w Ewidencji Dłużników i mają problemy z zakupem towarów lub usług. Wyjaśnią jak do tego doszło i jak postępować, aby sytuacja nie powtórzyła się w przyszłości. Dodatkowo, w ramach tej akcji, przedsiębiorcy którzy zdecydują się na nawiązanie współpracy z InfoMonitorem otrzymają 15% rabat na wybrany abonament, dzięki czemu będą mogli w pełni korzystać z zasobów informacji zgromadzonych w Ewidencji Dłużników InfoMonitora oraz zgłaszać nierzetelnych kontrahentów do BIG. Ilość dostępnych informacji o dłużnikach, zarówno konsumentach jak i przedsiębiorcach, za pośrednictwem InfoMonitora to ponad 2,2 miliona transakcji.

InfoMonitor, w ramach prowadzonej akcji, zaoferuje także wszystkim przedsiębiorcom, którzy zdecydują się na rozpoczęcie współpracy, bezpłatne szkolenia z zakresu korzystania z możliwości odzyskiwania zaległych płatności oraz zgłaszania nierzetelnych dłużników za pośrednictwem swojego systemu informatycznego (współpraca może się bowiem odbywać za pomocą specjalnej aplikacji internetowej, do której dostęp otrzymują klienci InfoMonitora).

Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. uruchomiło system wymiany informacji w sierpniu 2005 roku. Zajmuje się gromadzeniem, przechowywaniem i udostępnianiem informacji gospodarczych, czyli informacji o terminowości w spłaceniu zobowiązań przez przedsiębiorców lub konsumentów, a także o fakcie posłużenia się podrobionym lub cudzym dokumentem wobec przedsiębiorcy.

Oprócz własnych zasobów informacji dokumentujących rzetelność w obrocie gospodarczym, jako jedyne biuro informacji gospodarczej w Polsce posiada dostęp do danych Biura Informacji Kredytowej i Związku Banków Polskich, co daje łącznie ponad 2,2 miliona informacji gospodarczych o konsumentach i przedsiębiorcach.

Informacja negatywna, jaką dysponuje InfoMonitor dane o zwłoce w wykonywaniu zobowiązań płatniczych zapobiega nawiązywaniu współpracy z nierzetelnymi i zadłużonymi kontrahentami i konsumentami. Informacja pozytywna z InfoMonitora pozwala budować pozytywny wizerunek danego podmiotu, co przekłada się na korzyści w postaci uzyskania lepszych warunków współpracy w negocjacjach z firmami i instytucjami.

Od marca 2007 roku większościowym akcjonariuszem spółki jest **Biuro Informacji Kredytowej S.A.** (około 90% akcji). Pozostali udziałowcy to **Związek Banków Polskich** i **Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A.**. InfoMonitor działa w oparciu o ustawę o udostępnianiu informacji gospodarczej i ustawę o ochronie danych osobowych oraz w oparciu o Regulamin Zarządzania Danymi zatwierdzony przez Ministerstwo Gospodarki.