

# **BIG.pl już działa i przyciąga coraz więcej użytkowników**

2010-07-29 11:02:24

## **BIG.pl już działa i przyciąga coraz więcej użytkowników**

**BIG InfoMonitor uruchomił serwis BIG.pl ułatwiający konsumentom przekazanie danych o nierzetelnych osobach i firmach do Rejestru Dłużników. W nieco ponad miesiąc stronę serwisu odwiedziło około 36 tysięcy osób, co siódma zdecydowała się na rejestrację. W kolejnych krokach użytkownicy serwisu mogą wygenerować bezpłatny raport o sobie lub przekazać dane swoich dłużników.**

Wraz z nowelizacją ustawy o BIG (Ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych) konsumenci zyskali nowe uprawnienia, w tym możliwość przekazania do BIG informacji o nierzetelnych osobach i firmach, które mają wobec nich zaległe zobowiązania finansowe. BIG.pl został uruchomiony z myślą właśnie o klientach indywidualnych i mikroprzedsiębiorcach. Serwis w przejrzysty i przyjazny sposób zapoznaje użytkowników z nowymi możliwościami prawnymi i umożliwia onlineowy dostęp do usług BIG InfoMonitor. Poprzez BIG.pl można wygenerować bezpłatny raport o sobie, przygotować wezwanie do zapłaty wysyłane do dłużnika, wreszcie po zawarciu umowy z BIG InfoMonitor, wpisać dłużnika do Rejestru Dłużników prowadzonego przez BIG InfoMonitor. W ciągu 5 tygodni od uruchomienia serwisu stronę odwiedziło ponad 36 tysięcy internautów, co siódmy z nich (5104 osoby) zdecydował się założyć konto, a 2606 osób przygotowało dla siebie umowę pozwalającą w następnym kroku przekazać dane dłużnika do Rejestru Dłużników BIG. BIG InfoMonitor prowadzi własny Rejestr Dłużników, ale jako jedyne biuro informacji gospodarczej w Polsce ma także dostęp do danych Biura Informacji Kredytowej i Związku Banków Polskich. Oznacza to, że Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor dysponuje największą, liczącą obecnie już ponad 4,6 miliona rekordów, bazą negatywnych informacji gospodarczych o konsumentach i przedsiębiorcach. Dzięki tym zasobom BIG InfoMonitor dostarcza bankom, przedsiębiorcom, a od niedawna także konsumentom, skuteczne narzędzia do odzyskiwania należności. - Wiążemy z BIG.pl duże nadzieje mówi Marcin Ledworowski, Wiceprezes BIG InfoMonitor S.A. Zakładamy, że dalszy rozwój produktowy spółki na rynku masowym będzie bazować na rozwoju tego serwisu internetowego. Wspólnie z naszymi akcjonariuszami, z Biurem Informacji Kredytowej oraz Związkiem Banków Polskich, monitorujemy rynek zadłużenia i pracujemy nad kompleksowymi rozwiązaniami ułatwiającymi dostęp do informacji gospodarczej o konsumentach i przedsiębiorcach. Od początku roku oraz łącznie na koniec I półrocza firma wypracowała dodatni wynik finansowy. Zysk netto na koniec czerwca wyniósł ponad 107 tysięcy złotych. Sprzedaż w tym czasie wzrosła o 42% w porównaniu z analogicznym okresem w 2009 roku. Istotnym wydarzeniem w tym roku była nowelizacja ustawy, która pozwoliła na szersze udostępnienie usług BIG dla klienta indywidualnego oraz dla branży windykacyjnej. mówi Mariusz Hildebrand, Prezes BIG InfoMonitor Pomagamy naszym klientom i partnerom budować ich siłę na rynku. BIG InfoMonitor ma ambitne plany związane z małymi i średnimi firmami, w tym roku zamierzamy radykalnie zwiększyć sprzedaż w tym sektorze - dodaje. Rosnące zainteresowanie usługami BIG InfoMonitor potwierdza rosnąca liczba udostępnionych raportów o konsumentach i firmach. W pierwszej połowie 2010 roku firmy pobrały ponad 3,5 miliona raportów, czyli o 32% więcej niż w analogicznym okresie 2009 roku. W całym roku 2009 BIG InfoMonitor udostępnił ponad 5,5 miliona raportów. Szacuje się, iż w bieżącym roku może zostać udostępnionych nawet 8 milionów raportów.