

# **BIG InfoMonitor dopasowuje ofertę do poszczególnych grup klientów**

2009-12-10 11:02:33

## **BIG InfoMonitor dopasowuje ofertę do poszczególnych grup klientów**

Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitorS.A. proponuje klientom do wyboru aż pięć nowych opcji abonamentowych. Każda z nich została opracowana na podstawie wieloletniej analizy potrzeb podmiotów korzystających z usług Spółki. Celem zmian jest ułatwienie dostępu do informacji o przeterminowanym zadłużeniu przedsiębiorców i konsumentów oraz z drugiej strony wsparcie procesów odzyskiwania należności.- Nowa oferta jest efektem indywidualnego podejścia do klientów. Z naszych obserwacji wynika, że na rynku można wyodrębnić poszczególne sektory, w których kształtują się odmienne oczekiwania co do usług świadczonych przez naszą firmę. Wynika to przede wszystkim ze specyfiki działania poszczególnych grup przedsiębiorców oraz charakteru ich relacji z kontrahentami mówi Mariusz Hildebrand, Prezes Zarządu BIG InfoMonitor. Wybór opcji modelu abonamentowego zależy od stopnia zapotrzebowania klienta na poszczególne usługi oferowane przez Spółkę. W ramach każdego wariantu klienci BIG InfoMonitor mogą korzystać ze sprawdzania kontrahentów i odzyskiwania należności. Można także budować własną wiarygodność płatniczą. Jednak w poszczególnych opcjach większy nacisk jest kładziony na jedne usługi, zaś mniejszy na inne. Dostępne możliwości współpracy abonamentowej z BIG InfoMonitor to: BIG Wpisuję dłużnika, BIG Odzyskuję należności, BIG Sprawdzam kontrahentów, BIG Odzyskuję i monitoruję, BIG Plus Odzyskuję i monitoruję. Model BIG Wpisuję dłużnika skierowany jest do podmiotów, które nastawione są głównie na odzyskanie przeterminowanych należności od kontrahentów i nie określiły jeszcze swoich pozostałych potrzeb związanych z innymi obszarami korzystania z BIG InfoMonitor. Według obserwacji firmy InfoMonitor do tej grupy należą głównie nowopowstające firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Kolejna opcja BIG Odzyskuję należności powstała głównie z myślą o firmach działających na rynku B2B mikro-firm. Są to podmioty, których kontrahenci często okazywali się nierzetelni. Do ich głównych potrzeb należy odzyskiwanie należności oraz czuwanie nad terminami płatności dokonywanych przez głównych partnerów biznesowych.

Model BIG - Sprawdzam kontrahentów przeznaczony jest przede wszystkim dla podmiotów współpracujących na co dzień z dużą liczbą nowych partnerów biznesowych. Na ogół są to spółki świadczące usługi skierowane do szerokiej rzeszy odbiorców. W ofercie największy nacisk położony jest na pełny dostęp do sprawdzania kontrahentów oraz na stałe monitorowanie podmiotów, z którymi najczęściej zawierane są transakcje. Wariant BIG Odzyskuję i monitoruję skierowany jest do firm mających szerokie kontakty biznesowe i poszukujących kompleksowych rozwiązań. Natomiast BIG Plus Odzyskuję i monitoruję, to oferta dla dużych firm, które potrzebują dostępu do najszerszego wachlarza usług spółki, a także dla firm, które nie mogłyby poprawnie działać bez możliwości korzystania z informacji gospodarczej. BIG InfoMonitor zakłada, że dzięki nowej ofercie zwiększy skuteczność swoich działań, a co za tym idzie, zmaleje liczba przeterminowanych zadłużeń przedsiębiorców i konsumentów w Polsce. Już w tym roku dzięki funkcjonowaniu spółki udało się odzyskać ponad 400 mln zł. Firma ma nadzieję, że przystępny dostęp do informacji gospodarczej sprawi, że ta kwota będzie stale się zwiększać.