

Informacja gospodarcza informuje o terminowym (informacja pozytywna) i nieterminowym (informacja negatywna) spłacaniu zobowiązań przez przedsiębiorcę lub konsumenta, a także o fakcie posłużenia się podrobionym lub cudzym dokumentem wobec przedsiębiorcy.

Wymiana informacji gospodarczych negatywnych pozwala przedsiębiorcom minimalizować ryzyko biznesowe. Dostarcza danych o zwłoce w wykonywaniu zobowiązań płatniczych. Przeciwdziała nawiązywaniu współpracy z nierzetelnymi i zadłużonymi kontrahentami. Pozwala zapobiegać ryzykownym transakcjom i chroni przed współpracą z firmami, które mają problemy z terminowym wywiązywaniem się z zobowiązań płatniczych.

Informacja pozytywna pozwala budować pozytywny wizerunek firmy, gdyż dzięki niej potencjalni przedsiębiorcy wiedzą, iż dany kontrahent jest rzetelny, terminowo spłaca wszystkie swoje zobowiązania. Wiedza ta zapewnia bezpieczne prowadzenie biznesu.

Informacja pozytywna pozwala także rzetelnemu przedsiębiorcy uzyskiwać lepsze warunki w momencie brania kredytu, gdyż banki skłonne są oferować korzystne warunki tym, o których wiadomo, że są wypłacalni, solidni i można się spodziewać, iż będą terminowo spłacać raty kredytu.

Na informacje gospodarczą o przedsiębiorcy składają się: nazwa, siedziba i adres, KRS, NIP, REGON, imiona i nazwiska osób wchodzących w skład organów zarządzających oraz główny przedmiot działalności gospodarczej, kwota i waluta zobowiązania oraz termin powstania zadłużenia.

Na informacje gospodarczą o konsumencie składają się: imiona i nazwisko, obywatelstwo, adres zameldowania, PESEL, seria i nr dowodu osobistego lub inny dokument tożsamości i data urodzenia oraz kwota i waluta zobowiązania oraz termin powstania zadłużenia.

Działalność biur informacji gospodarczych

Biura Informacji Gospodarczej to spółki akcyjne, które działają na podstawie ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych z dnia 14 lutego 2003 r. i pośredniczą w udostępnianiu informacji gospodarczych. Przyjmują, przechowują i ujawniają informacje gospodarcze o konsumentach i przedsiębiorcach. Posiadają bazę nierzetelnych konsumentów i przedsiębiorców, które potocznie nazywane są listami dłużników.

Informacje gospodarcze o zobowiązaniach konsumentów mogą do biur przekazywać wyłącznie podmioty określone w ustawie tj. : banki, zakłady ubezpieczeń, pośrednicy ubezpieczeniowi, spółdzielcze kasy oszczędnościowo – kredytowe, firmy leasingowe, factoringowe, operatorzy usług telekomunikacyjnych, firmy dostarczające energię ciepłą, elektryczną, gaz, wodę, pośrednicy kredytowi, wydawcy kart płatniczych, spółdzielnie i

wspólnoty mieszkaniowe, firmy świadczące usługi przewozu w komunikacji publicznej, domy maklerskie, operatorzy telewizji kablowej i satelitarnej. Wszystkie wymienione podmioty mogą przekazać informacje o konsumentach jeśli kwota zadłużenia wynosi co najmniej 200 zł i o przedsiębiorcy jeśli kwota wynosi co najmniej 500 zł. W obu przypadkach świadczenia muszą być wymagalne od co najmniej 60 dni i upłynął miesiąc od wysłania przez przedsiębiorcę listem poleconym wezwania do zapłaty, zawierającego ostrzeżenie o zamiarze przekazania danych do biura z podaniem nazwy i adresu danego biura.

Działalność InfoMonitora Biura Informacji Gospodarczej SA

InfoMonitor Biuro Informacji Gospodarczej S.A. rozpoczęło działalność operacyjną w sierpniu 2005 r. Firma powstała z inicjatywy Biura Informacji Kredytowej SA, KGHM Polska Miedź SA, Krajowej Izby Gospodarczej, Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych SA, PKO Banku Polskiego SA, Polkomtel SA, Powszechnego Zakładu Ubezpieczeń SA i Związku Banków Polskich.

Od marca 2007 roku większościami akcjonariuszem spółki jest Biuro Informacji Kredytowej SA (84 % udziałów). Pozostali udziałowcy to Związek Banków Polskich i Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych.

InfoMonitor posiada bazę nierzetelnych i zadłużonych firm i konsumentów oraz jako jedyne Biuro Informacji Gospodarczej w Polsce posiada dostęp do bazy Biura Informacji Kredytowej i Związku Banków Polskich. Łącznie InfoMonitor posiada łącznie dostęp do ok. 1,5 mln informacji gospodarczych o konsumentach i przedsiębiorcach.

Budujemy bezpieczeństwo obrotu gospodarczego i bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorców. Wspieramy firmy i konsumentów indywidualnych w podejmowaniu właściwych decyzji biznesowych. Udostępniamy strategiczne informacje niezbędne dla bezpiecznego rozwoju działalności gospodarczej.

Nasi klienci:

- branża telecom w tym: Polkomtel, Sferia, Netia, P4
- branża ubezpieczeniowa PZU
- firmy leasingowe
- grupa firm factoringowych
- fundusze pożyczkowe
- fundusze poręczeniowe
- zarządy nieruchomości
- MiSP wszystkie branże
- wydawcy kart płatniczych

InfoMonitor oferuje:

- produkty prewencyjne, dzięki którym przedsiębiorca może uniknąć niekorzystnych dla swojego biznesu transakcji i kontrahentów.
- produkty windykacyjne, dzięki którym w prosty, subtelny i mało inwazyjny sposób przedsiębiorca może odzyskiwać należności od zalegających z płatnościami kontrahentów
- produkty, które pomagają budować pozytywny wizerunek o sobie

Jak rozpocząć współpracę z InfoMonitorem

Przedsiębiorca może podjąć współpracę z InfoMonitorem w celu sprawdzania kontrahentów, w celu windykacji należności (współpraca ze spółdzielniami i wspólnotami mieszkaniowymi) lub aby przekazywać do bazy informacje o nierzetelnych kontrahentach. Aby do takiej współpracy mogło dojść musi zostać podpisana umowa pomiędzy przedsiębiorcom, a biurem. Dostęp do bazy InfoMonitora można uzyskać poprzez przeglądarkę internetową. Wraz z podpisaniem umowy przedsiębiorca otrzymuje login i hasło do systemu i jeśli nie ma upoważnienia o kontrahenta może sprawdzić w bazie InfoMonitora (ok. 80 tys. informacji gospodarczych) jego rzetelność. Natomiast jeśli posiada upoważnienie może przeszukać także bazę Biura Informacji Kredytowej i Związku Banków Polskich. Firmy, które chcą tylko przekazywać informacje pozytywne i negatywne do biura mogą to zrobić także poprzez serwer (CPU – CPU) lub dostarczyć na płycie CD.